

**ADOPCIÓN DEL PAQUETE  
NEUTRO Y OTROS  
AVANCES DEL CONTROL DEL TABACO EN  
FRANCIA**

Maria Alejandra Cardenas

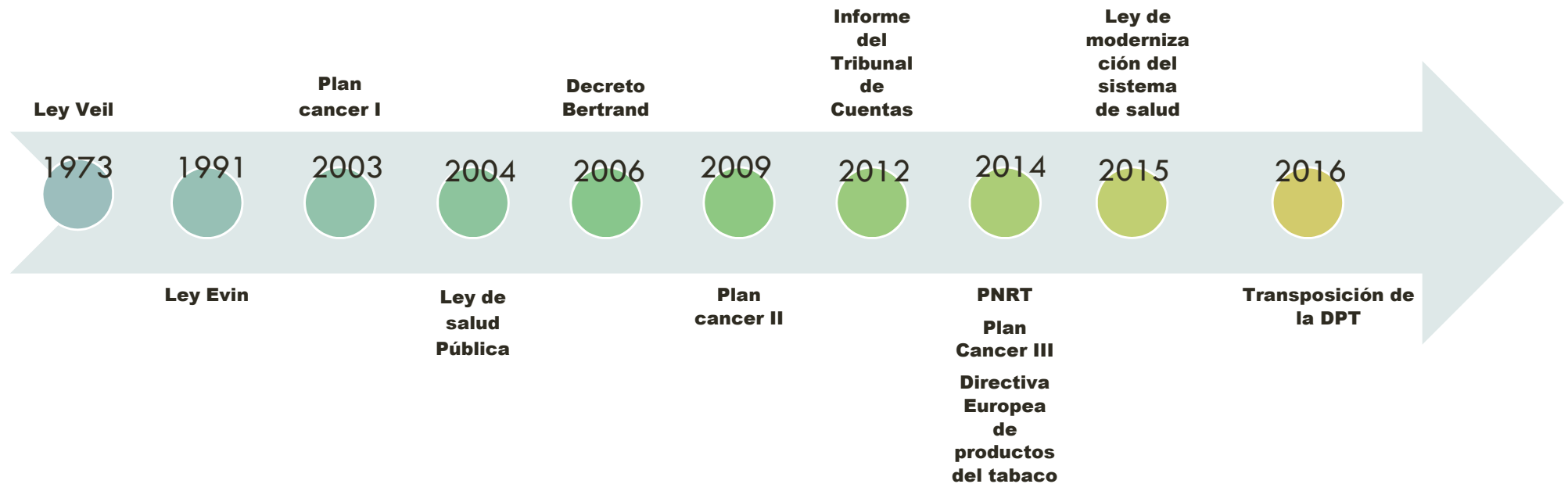


# PLAN

1. Cual ha sido el proceso?
2. Actores y opositores
3. Resultados & perspectivas

**EL PROCESO** |

# MOMENTOS DECISIVOS PARA EL CONTROL DEL TABACO EN FRANCIA



# EL PNRT : UNA ESTRATEGIA GLOBALE

Tres ejes de acción → basados en las proposiciones de la plataforma asociativa

## 1 – Proteger los jóvenes y evitar que inicien el consumo de tabaco

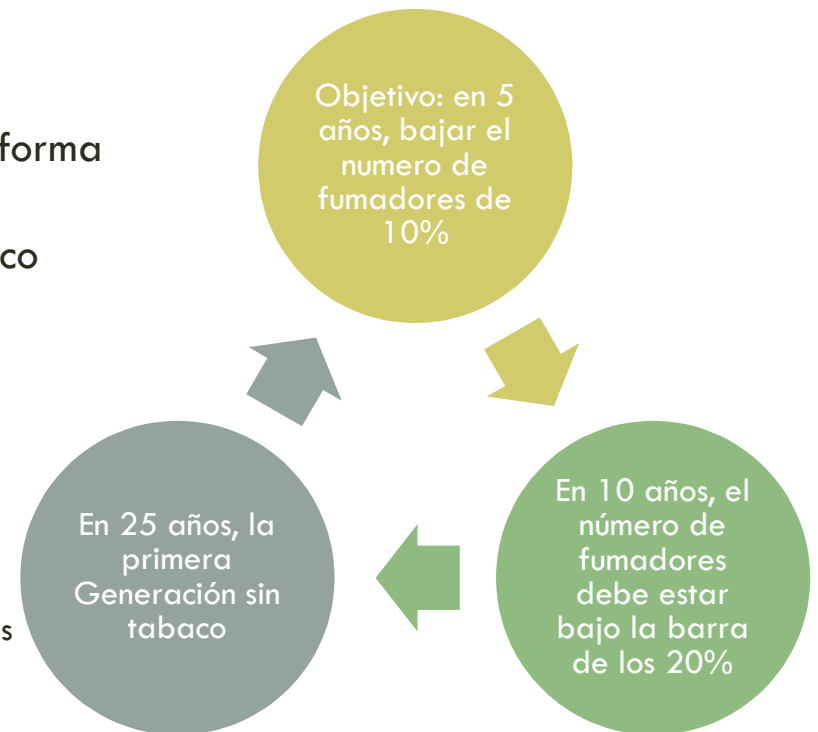
- 1. Paquete neutro para hacerlos menos atractivos
- 2. Prohibición de fumar en vehículos delante de menores
- 3. Espacios al aire libre de jardines y parques no fumadores
- 4. Prohibición de la publicidad en estancos y de la publicidad e-cigarillos

## 2 – Ayudar al fumador a dejar de fumar

- 5. Campaña de información al público
- 6. Implicar todos los profesionales de salud en el proceso
- 7. aumentar el reembolso de la parte de la seguridad social, de los tratamientos

## 3 – Actuar sobre la economía del tabaco

- 8. Crear un fondo dedicado a la prevención y el control del tabaco
- 9. luchar contra la injerencia de la industria con medidas de transparencia
- 10. luchar contra el comercio ilícito del tabaco



# PREPARACIÓN & ACOMPAÑAMIENTO: ETAPAS BÁSICAS

1. Construir y dar a conocer la base científica
2. Movilizar la opinión
3. Sensibilizar los decisores
4. Distinguir y utilizar una ventana legislativa
5. Contra-atacar la oposición

# CASO ESPECIFICO: EL PAQUETE NEUTRO

## □ Fundamento científico

- junio 2010: Seminario científico en la Asamblea Nacional
  - Expertos Francia y UE, Periodistas, funcionarios públicos, diputados
  - Consenso internacional : multiplicación de estudios
  - Acciones en justicia demostrando aspecto marketing del paquete (más de 50 decisiones)

## □ En el plano político:

- 7 de diciembre de 2010 / proyecto de ley propuesto por el diputado Yves Bur (UMP) – Rechazado
- 7 de diciembre de 2011 / proyecto de ley propuesto por el diputado Jean-Louis Touraine (PS) – Rechazado

## □ Diciembre 2012: Ejemplo australiano



# LA BATALLA LEGISLATIVA

Marco :

- ❑ Diciembre de 2012: Informe Tribunal des cuentas +3er plan de cáncer
  - ❑ 2009 - 2014: directiva de productos Tabaco de la UE
- ↓
- ❑ 2014 sept - enero 2016: Proyecto de ley modernización sistema salud:
    - Varias lecturas en el Parlamento
    - Difícil mantenerse movilizado durante un largo período y hacer frente a un fuerte lobby





**ALIADOS Y OPOSITORES** |

# ESTRATEGIA DE LOS OPOSITORES

"Politización" del tema:

- Una fuerte oposición de muchas de las Partes interesadas
- Una oposición partidista: UMP v / PS

Táctica de los opositores: dividir la mayoría / Debilitar la ministra de salud

- Construir un frente de Oposición al PP antes de la votación clave en la Asamblea
- Utilizar terceros:
  - Constitucionalistas: ex Prof Dominique Chagnollaud, famoso jurista
  - Economistas: ex Marc Ivaldi, director de la escuela de Negocios de Toulouse (Presidente, Jean Tirole: Premio Nobel de Economía en 2014)
  - Asociación de Fumadores (ficticia)
  - Confederación de vendedores minoristas (estancos= Buralistes)



# DESINFORMACIÓN MASIVA

- Sitios: Le monde du tabac y NonAuPaquetNeutre.fr: (Confederación de expendedores de tabaco)
- Ww.paqueutneutre.com: Seita-Imperial Tabaco
- Ww.paqueutneutre-france.fr: Philip Morris
- Boletín de información
- Lobbying directo
- Prensa
- Redes sociales
- Manipulación / encuestas falsas



**Les essentiels du Tabac en France** Hors Série

## Seita-savoir

### Qu'est-ce que le paquet neutre?

25 septembre 2014, le vote de la Santé a proposé l'adoption du paquet de cigarettes neutre, sans logo ni avis, avec une typographie unique, une couleur uniforme, une marque unique, et de taille standard.

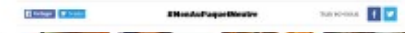
à photo: chaque cigarette sera par ailleurs accompagnée d'un couvercle 85% de la surface est en papier sans tabac.

**1** L'expérience australienne prouve que le paquet neutre n'a pas d'effet à court terme (voir p.2)

**2** Les expériences françaises prouvent que le paquet neutre n'aura pas d'effet à long terme (voir p.3)

**3** Le paquet neutre est une mesure aux conséquences financières et économiques dangereuses (voir p.4)

**Dites non**  
PRENEZ DES PHOTOS, HÉLÉNIE, MATHIEU ET MARCEL À LA MANIFESTATION POUR LE NEUTRE DU 25 SEPTEMBRE À PARIS (P. 2)



# PRINCIPALES ARGUMENTOS CONTRA LA MEDIDA

- PN es una medida ineficiente y no tendrá ningún impacto en la disminución del consumo
- va producir un aumento de comercio ilícito,
- disminuirá las recetas provenientes de los impuestos sobre el tabaco,
- tener un impacto dramático sobre el empleo y la situación económica de los minoristas de tabaco,
- costará mucho dinero a Francia delante de los tribunales → acciones Derecho Propiedad intelectual
- En el extranjero, los productos nacionales (ex. Vino) serán víctimas de medidas similares de restricción

# EL FRENTE PRO PAQUETE NEUTRO

Dirigido por la Ministra de Salud, Marisol Touraine

→ Con el apoyo del Presidente Francois Hollande

- Coordinación entre los Ministerios de salud, sociedad civil y Grupo de diputados

→ Creación en 2014 de un grupo de Parlamentarios, sobre la problemática de la injerencia de la industria (article 5.3 del Convenio marco contra el tabaco de la OMS)

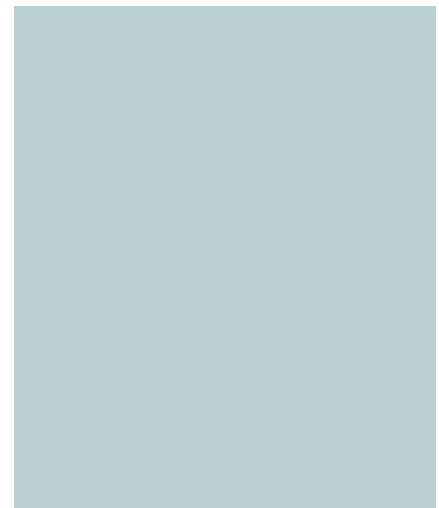
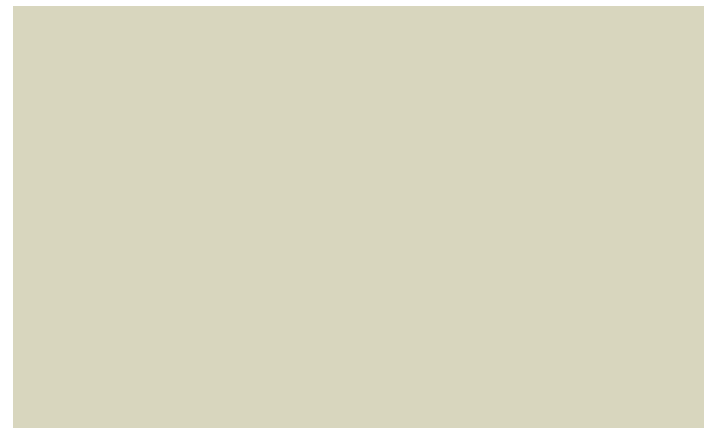
→ ese grupo se movilizó para denunciar las acciones de la industria contra el paquete neutro



# CONTRARESTAR LA DESINFORMACION

1. Utilizar evidencia científica
2. Utilizar el periodismo de investigación (emisiones de Cash investigation y l'Oeil du 20H)
3. Crear elementos de lenguaje únicos para todos los actores (asociaciones de lucha contra el tabaco y otros aliados en favor de la medida → tribuna de 40):

- Folleto único destinado a los parlamentarios
- Páginas de información especializadas en los sitios web de cada asociación
- hashtag y palabras claves unificadas para las Redes sociales
- Campañas de prensa
- Campaña Publicitarias



# RESULTADOS Y PERSPECTIVAS

# LO QUE SE OBTUVO:

Adopción de la medida (+ otras del PNRT) dentro de la ley de modernización del sistema de salud

- Paquete plano
- Obligaciones de transparencia
- Prohibición publicidad
- Regulación cigarrillo electrónico
- Espacios exteriores sin tabaco
- Prohibición de ciertos aromas y menciones engañosas
- En paralelo: Ratificación del protocolo contra el comercio ilícito

La legalidad de la medida fue validada por el Consejo Constitucional

→ acciones en justicia contra la ley son en instancia

**CIGARETTES ET TABAC À ROULER**

20 MAI 2016 Les fabricants ne fabriquent plus que des paquets neutres

1<sup>ER</sup> JANVIER 2017 Les détaillants ne peuvent plus vendre que des paquets neutres

**CIGARETTE ÉLECTRONIQUE**

20 MAI 2016 Publicité interdite en dehors du point de vente

Flacons limités à 10ml

Réservoir limité à 2ml

Teneur en nicotine 20mg par millilitre (mai)

20 MAI 2016 Les fabricants de cigarettes électroniques doivent fabriquer des produits respectant la directive européenne et des conditionnements aux normes

Avertissement sanitaire sur 30% du paquet

**CIGARES, TABAC À CHICHA**

20 MAI 2016 Les fabricants ont l'obligation de fabriquer des emballages répondant aux normes de la directive européenne.

Avertissement sanitaire sur 65% du paquet

**ARÔMES**

20 MAI 2016 Le tabac avec arômes caractérisants est interdit

20 MAI 2020 Les cigarettes au menthol seront interdites

f droitsdesnonfumeurs

DNF\_asso

[dnf.asso.fr/](http://dnf.asso.fr/)

DNF



# ¿QUÉ HIZO LA DIFERENCIA?

- ❑ Una fuerte voluntad política al más alto nivel
- ❑ Frente unido a nivel de los actores de salud pública
  - Frente mas largo que el de los solo actores del control de tabaco → incluir asociaciones de consumidores, sociedades mutualistas, periodistas
  - Incluir expertos de diversos sectores: economistas, sociólogos, abogados , constitucionalistas, especialistas en derecho de la propiedad, comunicadores...
- ❑ Un fuerte y grande representante de la coalición
- ❑ Movilización de la opinión pública
- ❑ La mala imagen del lobby del tabaco y la falta de credibilidad de su mensaje.  
*"¿Por qué gastarían tanto dinero si PP no es eficaz? "*

# PERSPECTIVAS

## 1. Fondo de prevención tabaco

→ afectar una parte de la margen de beneficios de la industria para financiar acciones de prevención

## 2. Aumento y armonización de los impuestos del tabaco

→ proceso de revisión de la Directiva Impuestos de tabaco del 2011 actualmente en curso

## 3. Lucha contra el comercio ilícito

→ Implementación de las disposiciones del Seguimiento y localización de la DPT en conformidad con las disposiciones del Protocolo de lucha contra el comercio ilícito del Convenio marco

# A PROPÓSITO DE DNF

Asociación de utilidad pública

Creada en 1973

[www.dnf.asso.fr](http://www.dnf.asso.fr)

[france@dnf.asso.fr](mailto:france@dnf.asso.fr)

Twitter: DNF\_Aso

Facebook: Association Les Droits des Non Fumeurs (officiel)